**ИНФОРМАЦИЯ**

**О международной конференции по торговому сотрудничеству в сфере легкой промышленности и товаров народного потребления**

**«БРЕНДЫ НОВОГО ВРЕМЕНИ»**

Администрация района, сообщает, что 21 июля в Москве в ТЦ «Смоленский Пассаж 2» состоится Международная конференция по торговому сотрудничеству в сфере лёгкой промышленности товаров народного потребления «Бренды нового времени».

В условиях приостановки работы или ухода с рынка крупных западных сетей, многие ритейлеры, торговые сети и центры России испытывают потребность в поиске новых партнёров и поставщиков. В рамках конференции состоятся презентации компаний из китайских провинций Цзянсу, Шэньси. Шаньдун, Гуандун, а так же из Индии, Ирана и Монголии, Южной Кореи н Пакистана, готовых выйти на российский рынок и занять место западных брендов. Вместе с экспертами планируется обсудить:

- перспективы развития отношений России и стран Ближнего Востока и Азии, а также наиболее востребованные направления;

- текущую ситуацию в торговой недвижимости, отличие в работе с арендаторами в разных странах и вопросам вакантности;

- какое будущее ожидает торговые центры, какие новые форматы торговли могут появиться в ближайшее время и можно ли делать оптимистические прогнозы по восстановлению.

Мероприятие пройдет в гибридном формате и станет площадкой для установления сотрудничества с зарубежными странами в сфере торговли.

К участию приглашаются собственники, управляющие и директора ТЦ, брокеры рынка коммерческой недвижимости, инвесторы, девелоперы, управляющие компании, представители ритейла, консалтинговые компании.

Организаторы конференции: Центр Стратегического Развития Российско-Китайской Палаты, Комитет по международному сотрудничеству Российского союза промышленников и предпринимателей (PCПП), Российско-Иранская рабочая группа, Российско-Монгольский Деловой Совет при поддержке Российского Совета Торговых Центров. Для участия регистрация обязательна. Дополнительная информация будет предоставлена по запросу на адрес — import@expors.ru.